

СУЗДАЛЬ

БРЕНД ГОРОДА

 **Point**
ТОЧКА РАЗВИТИЯ

ПРЕДЫСТОРИЯ

Суздальская ассоциации гостеприимства совместно с компанией «Point. Точка развития» сформировала бренд Суздаля.

Работа началась в 2014 году по инициативе Игоря Эриковича Кехтера, который в то время был главой города.

Работа над брендом состояла из трех этапов:

1



2



3

ИССЛЕДОВАНИЕ

РАЗРАБОТКА БРЕНД-СТРАТЕГИИ

ДИЗАЙН БРЕНДА

ИССЛЕДОВАНИЕ



ИССЛЕДОВАНИЕ

ИНТЕРНЕТ

БЫЛО ИЗУЧЕНО

6380

ОТЗЫВОВ

ПУБЛИКАЦИИ

БЫЛО ПРОЧИТАНО

42

СТАТЬИ И КНИГИ

ЖИТЕЛИ

ПРОВЕДЕНО

33

ИНТЕРВЬЮ

ТУРОПЕРАТОРЫ

ОПРОШЕНО

13

КОМПАНИЙ

БИЗНЕС, ВЛАСТЬ, МОЛОДЕЖЬ

БЫЛО ПРОВЕДЕНО

5

СТРАТЕГИЧЕСКИХ
СЕССИЙ

ПРЕССА

ОПРОШЕНО

15

ЖУРНАЛИСТОВ

ИМИДЖ ГОРОДА

АССОЦИАЦИИ

РУСЬ

СТАРИНА

ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО

ЦЕРКВИ

МЕДОВУХА

РУССКАЯ КУХНЯ

ЭМОЦИИ

УМИРОТВОРЕНИЕ

СПОКОЙСТВИЕ

ВОСТОРГ

СИМВОЛЫ

КРЕМЛЬ

ХРАМЫ

ЗАПОВЕДНИК
РУССКОЙ СТАРИНЫ

РУССКИЕ ПРАЗДНИКИ
(ДЕНЬ ОГУРЦА)

ПАНОРАМА

ШЕСТЬ ЧУВСТВ ГОРОДА

ОБОНЯНИЕ — ЗАПАХ ТРАВЫ И ПОЛЕВЫХ ЦВЕТОВ

СЛУХ — ЗВОН КОЛОКОЛОВ И ТИШИНА

ЗРЕНИЕ — БЕЛЫЙ ЦВЕТ ПОСТРОЕК

ОСЯЗАНИЕ — МЯГКОСТЬ И ШЕЛКОВИСТОСТЬ БАРХАТА

ВКУС — МЕД

ШЕСТОЕ ЧУВСТВО — ПРИКОСНОВЕНИЕ К ВЕЧНОСТИ, БЕЗВРЕМЕНЬЕ

33

**ГЛУБИННЫХ
ИНТЕРВЬЮ**

ЦИТАТЫ

Портал в другое время,
с сохранившимся своим
настроением

Меня вдохновляет
тишина, спокойствие
и соответствие города его
историческому смыслу

В продолжение его исторического
смысла он сохраняет себя, его
не разрушила цивилизация,
он оставил лучшее в себе. Его
никто не опошлил

Это место, где чувствуется,
откуда ты, кто ты.
Что ты русский человек

Временной вакуум

Здесь можно остановиться
на мгновение среди бегущего
куда-то мира, заглянуть в себя

Суздаль один из первых
крещеных городов после
Киева, здесь зарождалась
государственность

Суздальский герб — сокол —
единственный герб, который
не имел сверху Владимирского
льва, который был у всех уездов, —
этим подчеркивалась значимость
города, уважение к его истории

Есть городок в табакерке.
А Суздаль — это тоже мини-
городок, ларец, как образец
русской жизни

Суздаль притягивает чаек всего
североафриканского круга, это
место любви чаек — с марта
по конец июля

ГЛУБИННАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ГОРОДА

Средневековые границы

Город огородников

Город-музей,
город-заповедник

Город людей закрытых на замочки.
К каждому нужно подобрать ключ,
и только после этого он откроет тебе свой секрет.

УЧАСТНИКИ РАЗВИТИЯ ГОРОДА

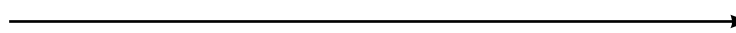
Владими́ро-Сузда́льский
музей-заповедник

Туристический
бизнес

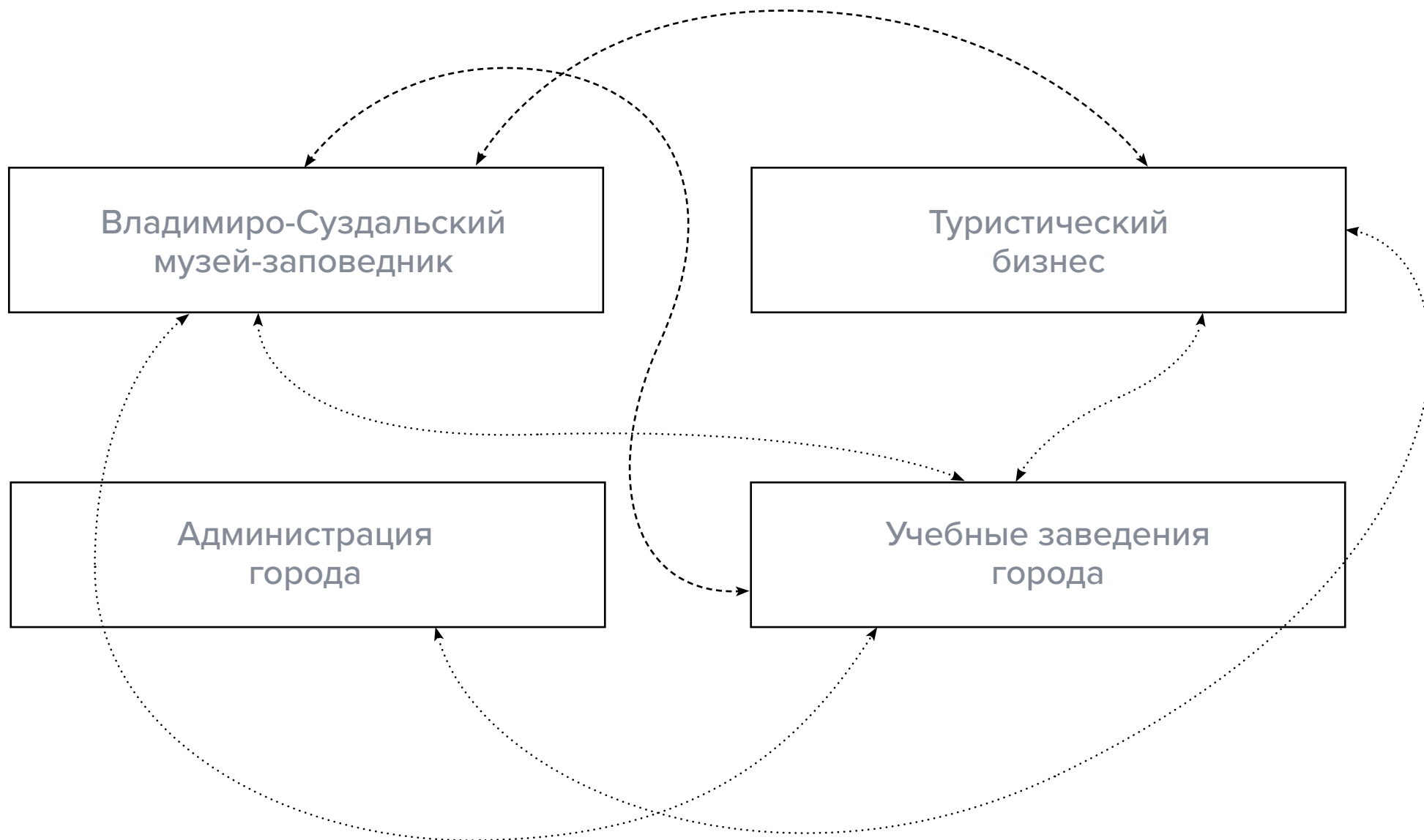
Администрация
города

Учебные заведения
города

УЧАСТНИКИ РАЗВИТИЯ ГОРОДА



СОВРЕМЕННАЯ ЭНЕРГИЯ ГОРОДА



ЗАДАЧА

1

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ

Переработать ценности города и проявить их на новом уровне, раскрыть город. «Город накопил 1000 тайн и секретов, которыми в свой юбилейный день рождения готов с нами поделиться».

2

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ

Объединить участников развития города для совместного развития города, создания совместного информационного центра, навигации, карты, портала про город, единого графического решения.

БРЕНД-ПЛАТФОРМА



ИДЕЯ

ГОРОД ХРАНИТ В СЕБЕ МНОГО
ТАЙН И СЕКРЕТОВ.

ЧТОБЫ ОТКРЫТЬ ИХ,
НУЖНО ПОДОБРАТЬ КЛЮЧ.

ГЛАВНАЯ ИДЕЯ

СУЗДАТЬ СОКРОВЕННЫЙ

ГЛАВНАЯ ИДЕЯ

СУЗДАЛЬ СОКРОВЕННЫЙ

Подбери свой ключ к городу

Открой себя

ОтКЛЮЧись от суеты

ВКЛЮЧись в историю

Все вКЛЮЧено

ГЛАВНАЯ ИДЕЯ

СУЗДАЛЬ СОКРОВЕННЫЙ

Подбери свой ключ к городу

Открой себя

ОтКЛЮЧись от суеты

ВКЛЮЧись в историю

Все вКЛЮЧено

Сокровенность и закрытость не означает враждебность. Каждая закрытая дверь – это вход в особый самодостаточный мир, где действуют свои правила. Изучать такой мир с его особенностями и секретами – очень увлекательно, но чтобы прочувствовать его и понять, подобрать к каждой двери свой ключ, необходимо время. Поэтому Суздаль раскроется перед вдумчивыми и пытливыми туристами, а не перед любителями шаблонных экскурсий.

СМЫСЛОВАЯ КАРТА БРЕНДА

Особый самодостаточный мир,
который интересно изучать,
открывать

Уникальный архитектурный
ансамбль, каждая деталь
которого хранит свои тайны

Завораживающие пейзажи,
одухотворенная природа

Захватывающая дух
многовековая история
города, полная интересных,
а порой и загадочных
фактов

СУЗДАЛЬ
СОКРОВЕННЫЙ

Жители города — хранители
истории, традиции, культуры

Ощущение таинства,
путешествия в прошлое

Пешие маршруты, наполненные
смыслом, внутри границ
компактного средневекового
города, который не вышел за эти
границы, в них развивался

Уникальные «секретные»
гастрономические рецепты
и традиции огородничества

ДИЗАЙН



ИДЕЯ



ДРЕВНЕРУССКАЯ ВЯЗЬ

история
традиции
русская культура



АРХИТЕКТУРНЫЕ ДЕТАЛИ

арки
резьба
лепнина
ручки и замки



ПЕЙЗАЖ

панорама
многоплановость

ЛОГОТИП

Судья
СОКРОВЕННЫЙ

ОПИСАНИЕ ЛОГОТИПА

Суздаль — древний русский город с богатейшей историей и уникальным средневековым архитектурным ансамблем, унаследованным со времен Владимиро-Суздальского княжества.

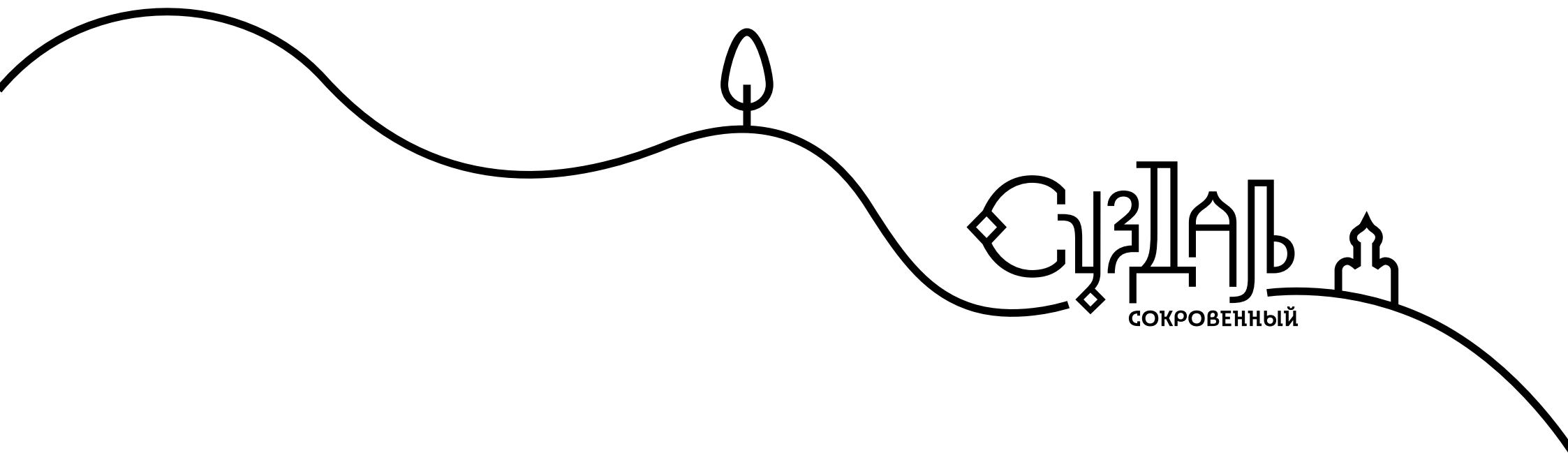
В основе логотипа — переведенная на современный лаконичный графический язык древнерусская вязь. Причудливые элементы букв напоминают традиционные для древнерусской архитектуры детали: арки, своды и купола, резные элементы декора, замки и скважины, кованые решетки и ручки дверей.

Извилистые линии напоминают русло реки на карте или тропы вдоль остатков кремлевских валов.

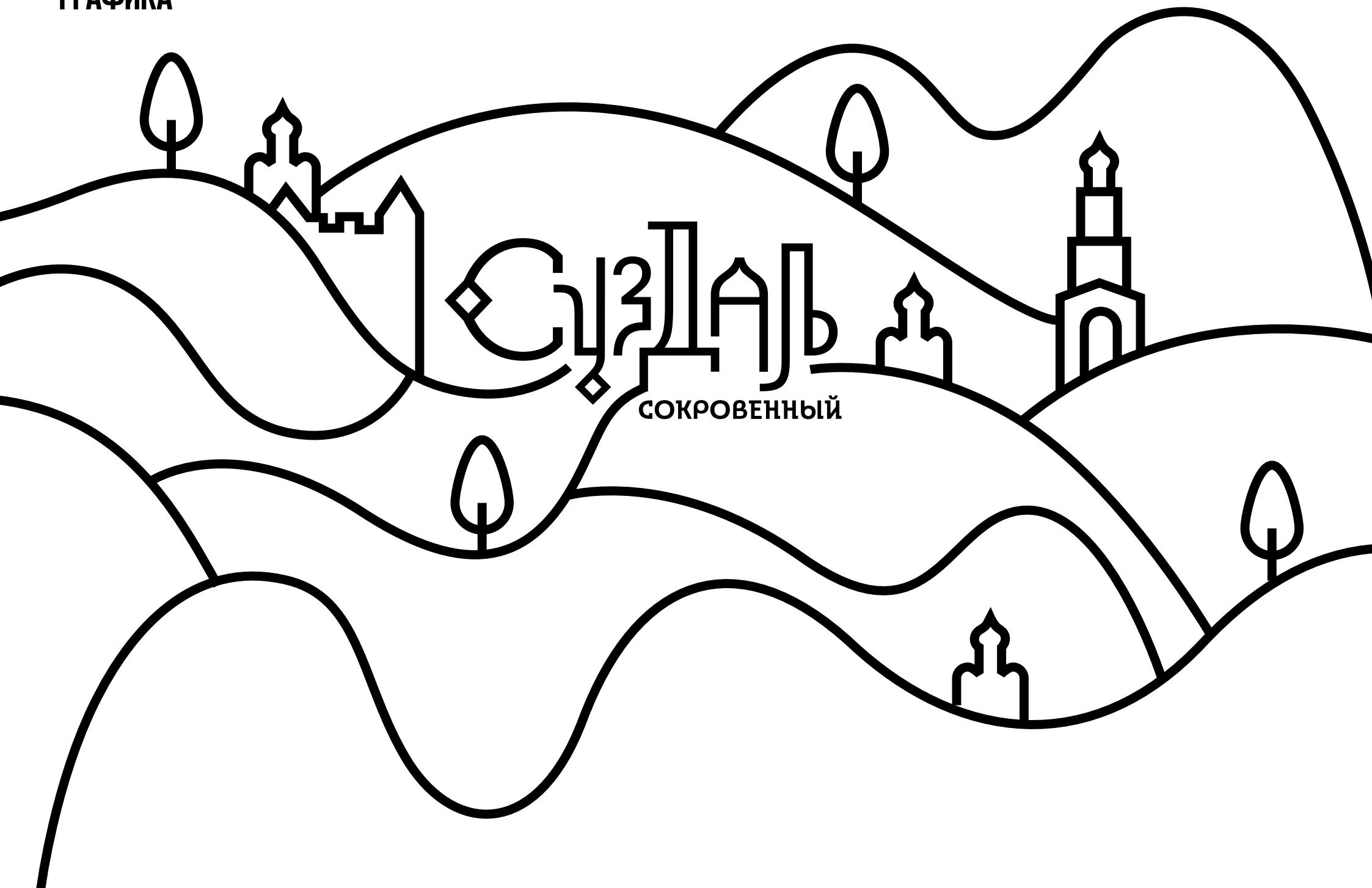
Буквы складываются в характерный суздальский пейзаж-панораму, где силуэты церквей, колоколен, домов, деревьев разной высоты сменяют друг друга.

Замысловатая геометрия этих букв притягивает взгляд: смотришь на них вновь и вновь, видя каждый раз что-то новое и постепенно проникая в сокровенную суть города, который без преувеличения олицетворяет историю России.

ГРАФИКА

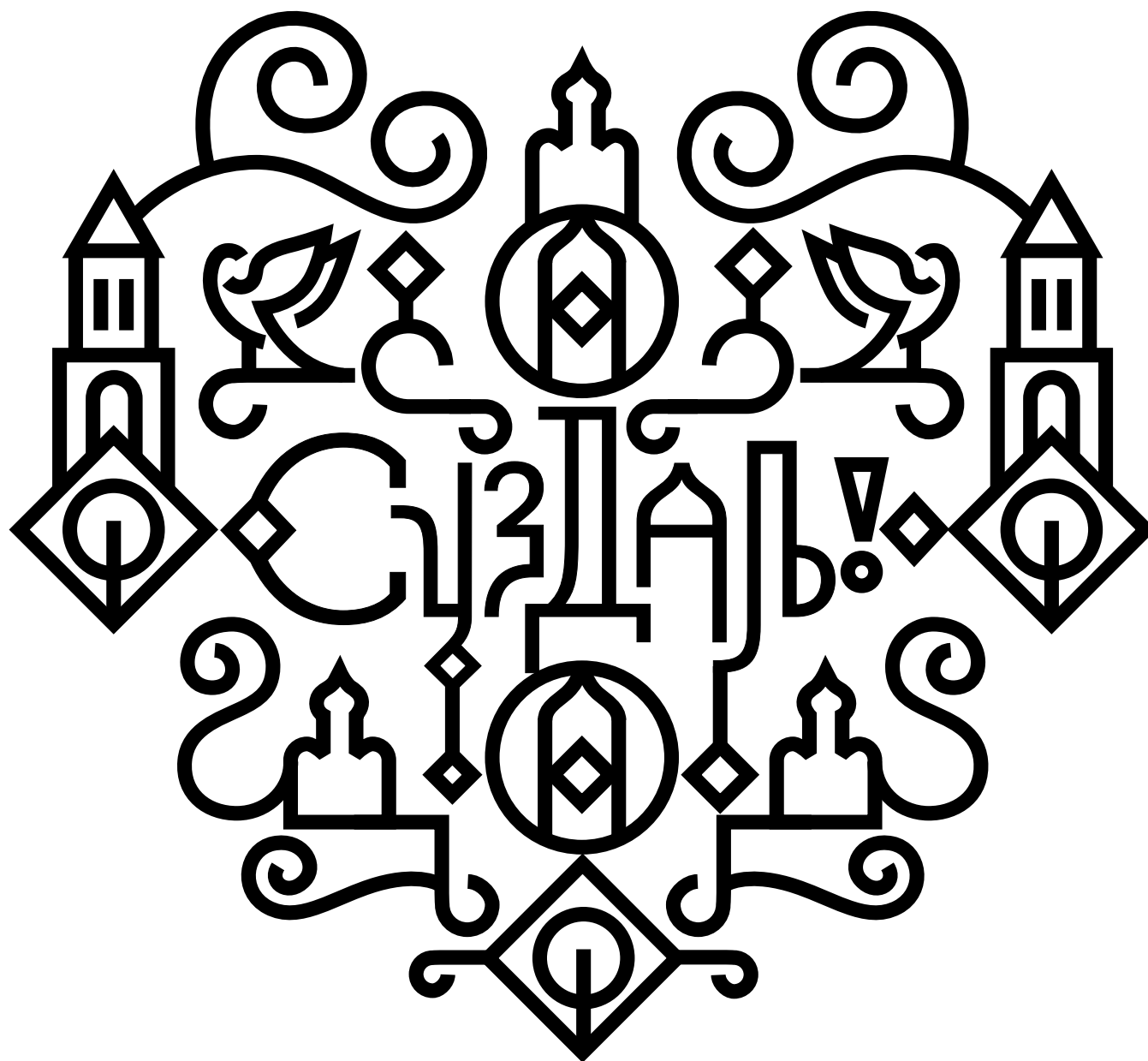


ГРАФИКА



Свѣдѣнь

СОКРОВЕННЫЙ



ВОЗМОЖНОСТИ НАНЕСЕНИЯ



СУВЕНИРЫ



СУВЕНИРЫ



СУВЕНИРЫ



СУВЕНИРЫ



КОММУНИКАЦИЯ



СТИЛЬ В ГОРОДЕ



Ручей / stream

пешеходная тропа / hiking trail



коттеджи / houses

спасо-евфимиев монастырь /
the spaso-evfimiev monastery



спа-комплекс / spacomplex

спортивный центр / sportcenter



СТИЛЬ В ГОРОДЕ



СТИЛЬ В ГОРОДЕ

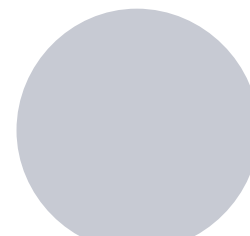
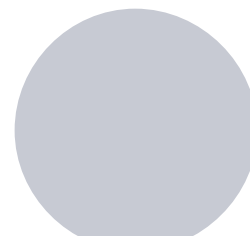
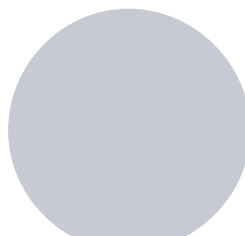


ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!



Судань
СОКРОВЕННЫЙ

ЧТО ДАЛЬШЕ



ЧТО ДАЛЬШЕ

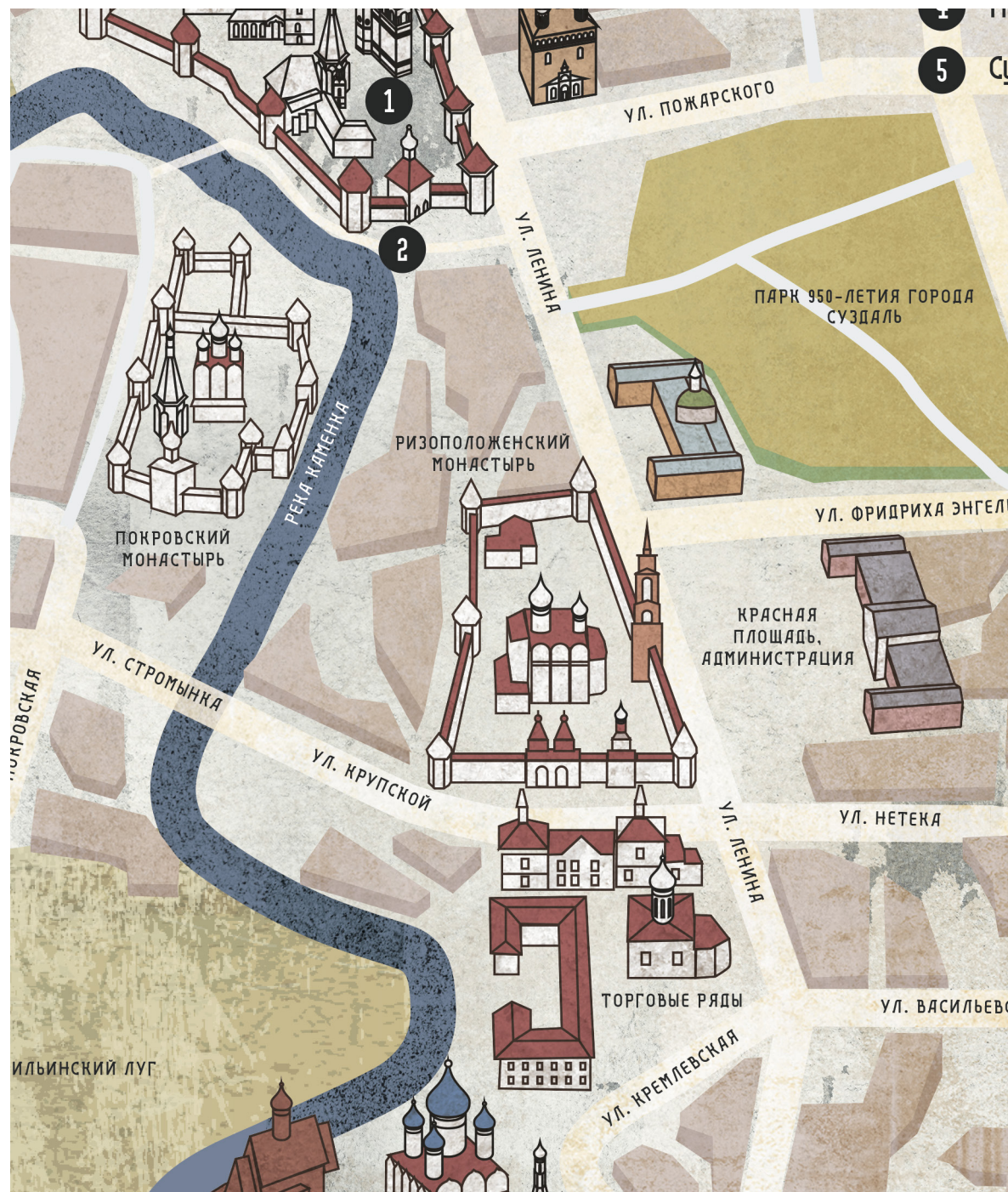
В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ К 1000-ЛЕТИЮ СУЗДАЯ ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ СОЗДАТЬ ШТАБ, КОТОРЫЙ БУДЕТ РАБОТАТЬ ПО СЛЕДУЮЩИМ НАПРАВЛЕНИЯМ:

- реализация бренд-стратегии города и фирменного стиля
- обучение бренд-менеджера города
- формулировка и описание старых/новых смыслов и тайн города
- работа с музеем и пространством города, создание карты, разработка маршрутов
- привлечение партнеров для реализации бренда и создание сообщества
- продвижение (создание единого командного инфоцентра совместно бизнеса и музея, создание сайта, участие в выставках, ведение групп и сообществ в социальных сетях, проведение инфотуров)
- праздники и события (корректировка или перезапуск событий, проходящих в городе, синхронизация с городом таких мероприятий, как «Мультфестиваль», «Design Weekend» и т. д.)

ЧТО ДАЛЬШЕ

ПРОСТРАНСТВО ГОРОДА

- вывески
- пешие и велосипедные маршруты
- стенды
- карты в городе
- работа со студентами Суздальского филиала Санкт-Петербургского университета культуры по созданию дипломных работ в городе
- проект «Ночной Суздаль»
- работа с Суздальским районом (создание карты возможностей района для туризма, работа с предпринимателями района, разработка маршрутов)



ЧТО ДАЛЬШЕ

СДЕЛАНО В СУЗДАЛЕ MADE IN SUZDAL

- Нематериальное
(образование, курсы, идеи, и. т. д.)
- Материальное
(сувениры, керамика, одежда
и ткани, работа с модельерами,
коллекция одежды «Вещь
в себе»...)

ГАСТРОНОМИЯ

- Воссоздание Суздальской
кухни и продуктов
- Завод медовухи, огороды,
погреба
- Хранители гастрономических
тайн и традиций





Сундук

СОКРОВЕННЫЙ

Спасибо за внимание!
Ваш ключ)